



BAROMÈTRE DE LA CONFORMITÉ RGPD DES TPE - PME

ANALYSE DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES
ÉDITION SPÉCIALE



EN PARTENARIAT AVEC :



Édition **2024**

Sommaire

1	Profil d'entreprises évaluées p.1
2	Score RGPD : niveau de conformité p.5
3	Conformité des sites web p.7
4	Conformité aux droits des personnes p.11
5	Conformité aux mesures de sécurité des données p.13
6	Conformité des relations avec les sous-traitants p.15
7	Conformité des documents réglementaires p.17
8	Évaluation des freins à la mise en conformité p.21

Avant-propos

Baromètre de la conformité RGPD des TPE - PME

Dans le cadre de l'initiative FranceNum, Mission RGPD a choisi de publier une **édition spéciale TPE - PME de son baromètre** de la conformité RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données personnelles). France Num est une initiative, lancée par le Gouvernement français à la suite des recommandations du Conseil national du numérique, qui rassemble sous une bannière commune les actions d'accompagnements des TPE/PME vers le numérique qu'elles soient menées par l'État, les Régions, les acteurs publics et institutionnels ou les prestataires privés qui ont souhaité rejoindre l'initiative.

Mission RGPD, la plateforme qui s'occupe de la conformité RGPD des petites et moyennes entreprises, a rassemblé ici les statistiques de 259 diagnostics réalisés sur l'année 2023.

Contexte réglementaire

En 2018, est entré en application le Règlement Général sur la Protection des Données personnelles (RGPD), marquant une étape cruciale dans la protection de la vie privée et des données personnelles à l'ère du numérique. La conformité RGPD est obligatoire pour toutes entreprises ou organisations européennes traitant des données personnelles, c'est à dire 100% des TPE - PME en France et en Europe. Le RGPD est né de la nécessité de répondre aux défis posés par l'évolution rapide des technologies et de la société, ainsi que de renforcer la confiance des individus dans le traitement de leurs données. Son objectif principal est de renforcer les droits des personnes en leur donnant davantage de contrôle sur leurs données personnelles, tout en imposant des obligations claires aux organisations qui les collectent et les traitent. Le RGPD a été adopté pour instaurer un cadre juridique harmonisé au niveau européen, afin de simplifier les règles et de garantir une protection cohérente des données personnelles dans l'ensemble de l'Union européenne (UE) et à l'échelle mondiale pour les citoyens européens. L'arrivée de ce règlement pour les TPE et PME fut un véritable enjeu tant stratégique, commercial que juridique et opérationnel impliquant des ressources humaines, financières et compétences nécessaires pour se conformer puis piloter cette conformité dans le temps.

Enjeux stratégiques

La conformité au RGPD sert ainsi les enjeux stratégiques des TPE et PME :

- **La cybersécurité**, en adoptant les mesures techniques et organisationnelles obligatoires afin de sécuriser les données.
- **La performance commerciale**, en justifiant du respect des normes au sein des produits et services proposés.
- **La responsabilité morale, sociétale et juridique (RSE)**, en prenant en compte les préoccupations des personnes concernées en matière de protection de leurs données personnelles et respect de la vie privée.

Les risques RGPD pour les TPE et PME

Risque d'amendes

Imaginez-vous recevoir une note de 20 millions d'euros ou **4% de votre chiffre d'affaires mondial** en amendes RGPD ! Oui, cela peut arriver si vous ne suivez pas les règles. En plus de cette amende XXL, vous pourriez recevoir des ordres stricts de se conformer, avec une amende journalière allant jusqu'à 100 000 euros.

Risque commercial

Une mauvaise pub qui colle à la peau ! Si vous vous faites pincer, la sanction financière ou la mise en demeure pourrait devenir une affaire publique. Imaginez le choc de vos clients en découvrant cela ! En plus, ils pourraient se **plaindre à la CNIL et laisser des avis négatifs** sur Internet. Ce n'est **pas le top pour votre réputation**, avouez !

Risque RH

Ne pas respecter le RGPD peut aussi **amener vos employés à déposer des plaintes**. Ils se sentiraient trahis si leurs données personnelles ne sont pas correctement protégées et si leurs droits ne sont pas respectés.

Risque cybersécurité

Les données personnelles, que vous possédez au sein de votre entreprise, sont de l'or pour les hackers ! Ne l'oubliez jamais, votre entreprise est une cible de choix. Ignorer le RGPD, c'est comme leur laisser la porte ouverte de votre entreprise. **Fuites de données, incidents, et autres mauvaises surprises sont au rendez-vous.**

Risque pénal

Oui, vous avez bien lu ! Pas très tentant, n'est-ce pas ? **Bon, ce n'est encore jamais arrivé ...** Mais attention, les manquements aux règles de protection de données font pratiquement tous l'objet de sanctions pénales. La responsabilité de l'entreprise et du dirigeant peuvent être engagées.

Les atouts RGPD pour les TPE et PME

Atout Juridique

Protégez votre entreprise lors de contrôles, audits ou litiges. Une TPE/PME peut faire l'objet de contrôles par différentes autorités françaises ou européennes en matière de protection des données. Grâce à votre conformité au RGPD, vous pouvez facilement prouver que votre gestion des données est irréprochable.

Atout Commercial

En démontrant que votre entreprise respecte la réglementation, vous rassurez et **renforcez la confiance** avec vos clients et partenaires potentiels sur la gestion et protection de leurs données. Cela vous permet d'accélérer vos processus commerciaux, notamment dans les appels d'offres, où le respect du **RGPD devient un critère de sélection important**.

Atout Marketing

Le respect du RGPD n'est pas seulement une obligation légale, cela renforce votre crédibilité et vous aide à attirer une clientèle de plus en plus soucieuse de la sécurité et de l'éthique des entreprises avec lesquelles elle fait affaire. C'est un gage de sérieux qui vous aide à **fidéliser vos clients tout en attirant de nouveaux**.

Atout RH & RSE

En démontrant à vos collaborateurs que leurs données personnelles sont protégées, vous renforcez leur confiance et montrez que votre entreprise s'engage pour la sécurité des données. Vous faites également respecter également leurs droits sur leurs données. Cela améliore votre **image** en interne, mais contribue aussi à votre **marque employeur**.

Atout Investisseurs

Si vous cherchez à **attirer des investisseurs ou à vendre votre entreprise**, la conformité au RGPD peut être un élément clé. En effet, les investisseurs sont de plus en plus sensibles aux risques de non-conformité réglementaire.

Dans le cadre de l'initiative FranceNum, nous avons choisi de publier une édition spéciale de notre baromètre afin d'appréhender la réalité des TPE et PME, pour analyser leur véritable niveau de conformité, souvent ignoré dans les études actuelles.

Ce baromètre offre une vision plus concrète de la **situation des entreprises françaises face aux risques RGPD**. Il partage le niveau de conformité des TPE et PME et met en lumière les actions concrètes qu'elles ont mises en place depuis 2018.

Bertrand Bucelle
CEO, Co-fondateur Mission RGPD



Méthodologie

Cette section décrit les méthodes de **259 diagnostics menés** auprès de **+ 400 TPE - PME**. Nos diagnostics adoptent une approche pragmatique basée sur la méthodologie suivante afin de garantir que les informations présentées soient précises et fiables.

Découvrez comment cette édition 2024 du Baromètre RGPD des TPE et PME a été réalisée.

Méthode de collecte de données

La méthode de collecte de données pour notre baromètre RGPD repose sur l'analyse des résultats de plus de 259 diagnostics menés auprès de plus de 400 entreprises et organisations. Ces diagnostics ont été réalisés en ligne via notre solution Mission Diag RGPD, une fonctionnalité gratuite de notre plateforme SaaS, Mission RGPD.

L'idée est simple : cette fonctionnalité gratuite permet aux entreprises et organisations de faire une première évaluation de leur conformité au RGPD en toute autonomie, et ce, en moins de 15 minutes.

Il est important de noter que toutes **les entreprises et organisations évaluées** pour ce baromètre **n'étaient pas clientes de nos services à ce moment-là**. Cela signifie que Mission RGPD ne les accompagnait pas à l'époque du diagnostic en ligne, et par conséquent, **nos services de mise et maintien en conformité n'ont pas influencé les résultats obtenus à ce stade**. En prenant en compte cette distinction, nous sommes en mesure de fournir des statistiques et des résultats qui reflètent fidèlement le niveau de conformité des TPE et PME, en toute objectivité sans biais lié à notre implication antérieure. Cette transparence renforce la crédibilité de nos données et garantit une analyse objective de la situation de conformité au RGPD des entreprises concernées.

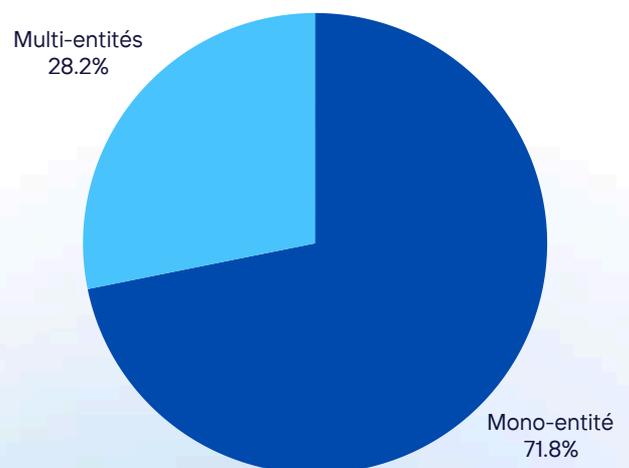
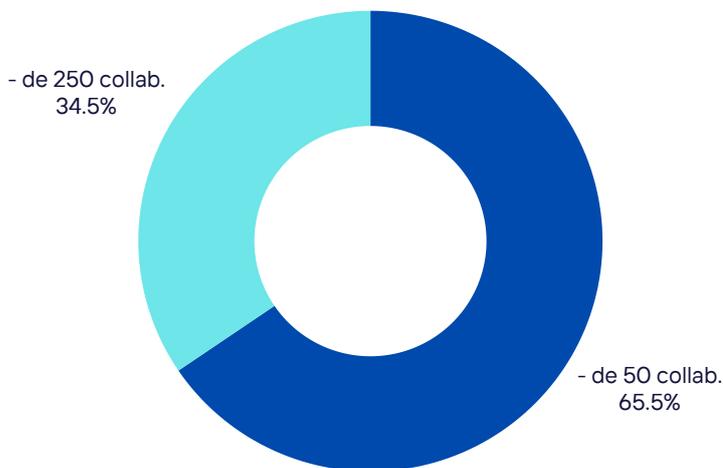
Domaines d'analyses du Diag RGPD en ligne

- Analyse des profils d'entreprises évaluées
- Diagnostic de conformité des sites web
- Diagnostic de conformité aux droits des personnes : interne et externe
- Diagnostic de conformité aux obligations de sécurité des données
- Diagnostic de conformité des relations avec les sous-traitants
- Diagnostic de conformité des documents réglementaires
- Évaluation des freins à la mise en conformité au sein des TPE et PME

1 Profil d'entreprises évaluées

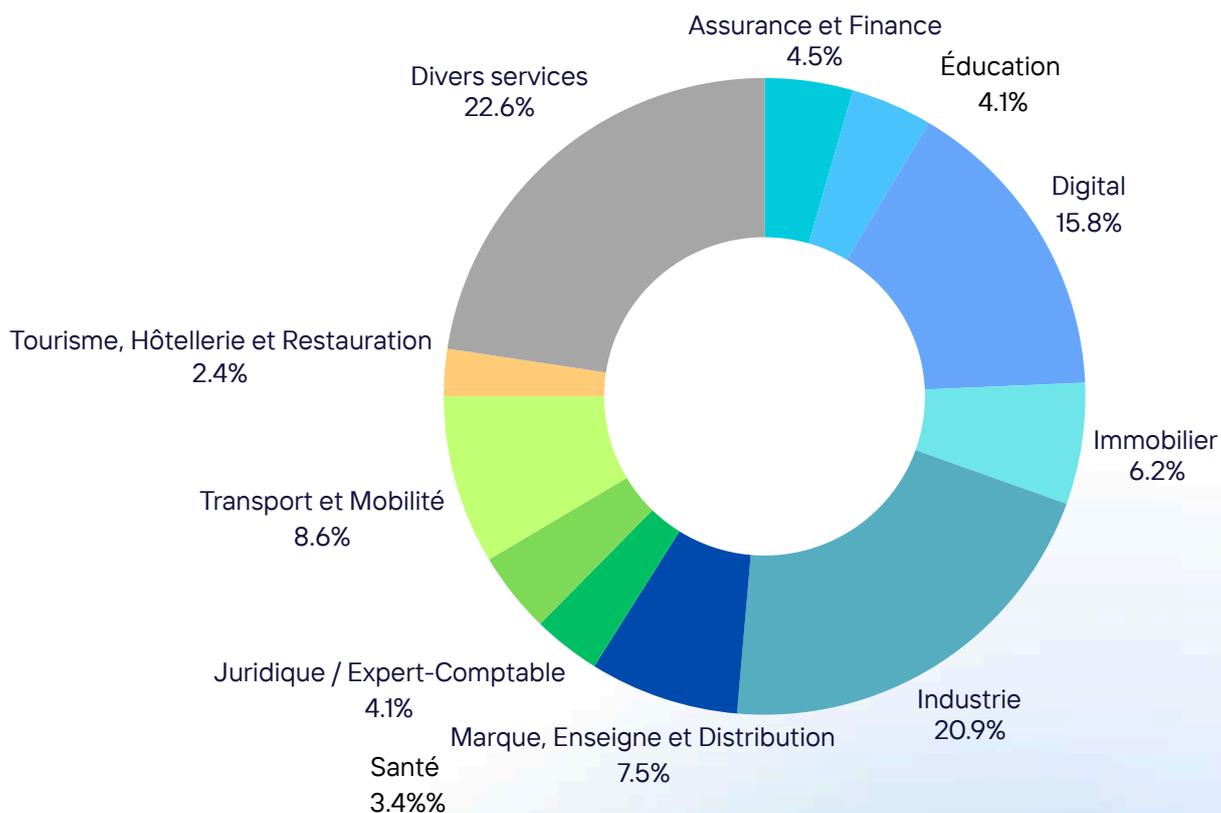
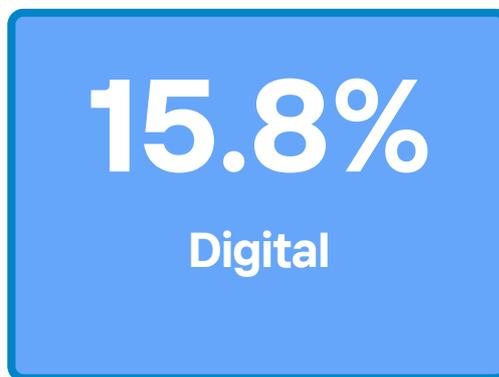
Taille d'entreprise

Découvrez la taille des entreprises et organisations analysées pour ce baromètre de la conformité RGPD.



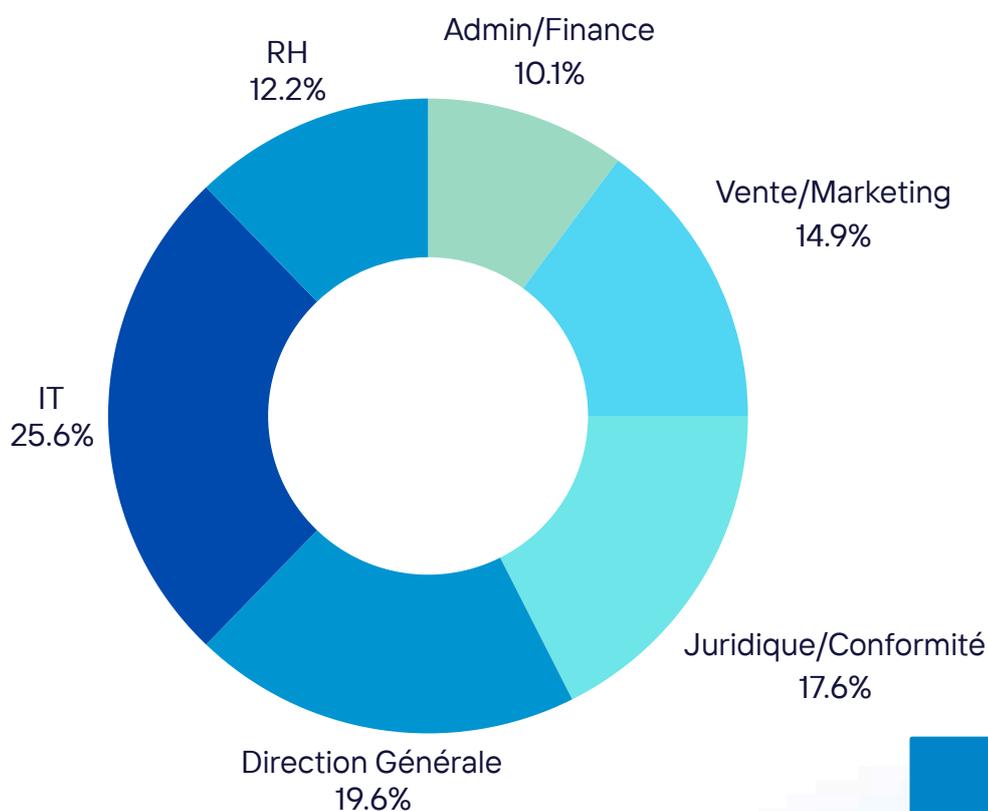
Secteurs d'activité

Découvrez les secteurs d'activité des entreprises et organisations analysées pour ce baromètre de la conformité RGPD.



Fonction des interlocuteurs

Découvrez les profils des interlocuteurs qui ont répondu aux questionnaires de diagnostic RGPD.



DPO ou Référent RGPD ?

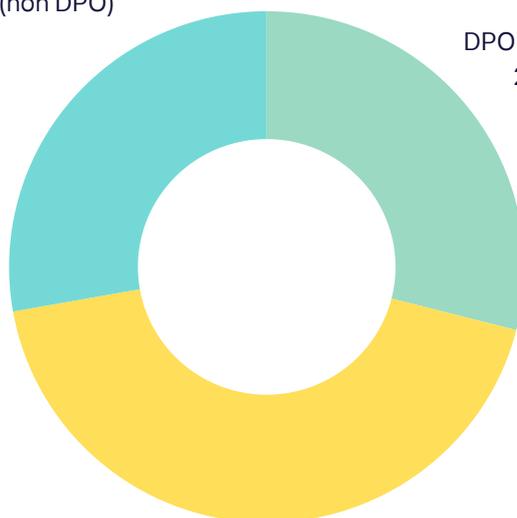
Découvrez la répartition des entreprises et organisations qui ont décidé de désigner un DPO (Data Protection Officer ou Délégué à la Protection des Données).

43,2%

des TPE et PME n'ont pas nommé de personne en charge de la conformité RGPD

Référent RGPD (non DPO)
27.8%

DPO désigné
29%



dont 62.7% sont seul sur ce projet et 37.3% travaillent avec des relais au sein des services de l'entreprise

Pas de personne en charge du RGPD
43.2%

À RETENIR

Pour rappel, la désignation d'un DPO auprès de la CNIL est obligatoire uniquement pour :

- Les autorités et organismes publics (par exemple, les ministères, collectivités territoriales, établissements publics).
- Les organismes dont les activités de base conduisent à réaliser un suivi régulier et systématique des personnes à grande échelle. Par exemple : les compagnies d'assurance ou les banques pour leurs fichiers clients, les opérateurs téléphoniques ou les fournisseurs d'accès internet.
- Les organismes dont les activités de base les amènent à traiter à grande échelle des données dites « sensibles » (données biométriques, génétiques, relatives à la santé, la vie sexuelle, l'origine raciale ou ethnique, les opinions politiques, les convictions religieuses ou philosophiques ou l'appartenance syndicale) ou relatives à des condamnations pénales et infractions.

Source : CNIL – Règlement européen : le Délégué à la protection des données, c'est obligatoire ?

Néanmoins, la conformité RGPD est obligatoire pour 100% des entreprises et organisations en France et en Europe, ainsi il est fortement recommandé de nommer à minima un référent RGPD.

2 Score RGPD :

Niveau de conformité des TPE et PME

Évaluation du niveau de conformité RGPD

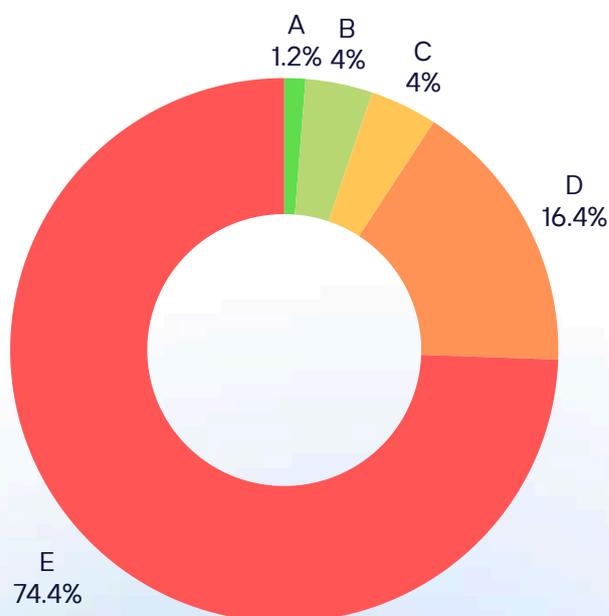
Les résultats du Diag RGPD sont restitués sous forme de niveau de conformité déterminé selon le nombre de manquements aux obligations prévues par le règlement et selon la gravité des manquements détectés. Les niveaux de conformité sont gradués sur une échelle de taux de conformité (%) de 0 à 100, correspondant à un Score RGPD (A, B, C, D et E) associé à un code couleur.

Découvrez la correspondance entre les taux de conformité associés aux Scores RGPD ci-contre.

Découvrez la répartition des Scores RGPD en % pour les entreprises et organisations évaluées lors de ces diagnostics.



5.2%
des TPE et PME
maîtrisent les risques
RGPD



Observations d'expert

Le baromètre montre que seulement **5% des TPE et PME** ont une bonne maîtrise des risques liés au RGPD. Cela souligne à quel point il est difficile pour les entreprises de se conformer à une réglementation qui touche tous les aspects de leur organisation, des ressources humaines aux ventes.

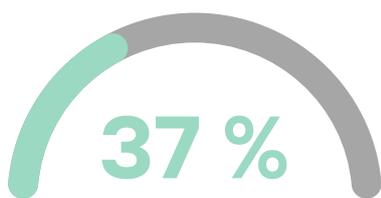
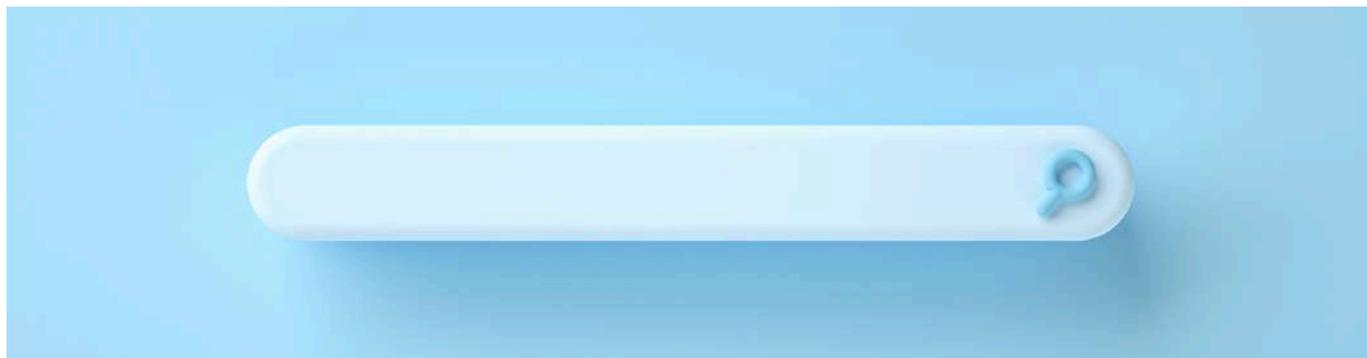
Aujourd'hui, **plus de 9 entreprises sur 10 font face à de nombreux risques RGPD**, que ce soit en France ou au niveau européen. Pour ces entreprises, il est essentiel de réaliser un diagnostic complet de leur conformité afin de corriger les points faibles et de s'assurer qu'elles restent en règle avec le RGPD.

Ce baromètre est un outil précieux qui nous aide à identifier les vulnérabilités, à comprendre les causes de ces failles, et à proposer des solutions adaptées pour accompagner les TPE et PME dans leur gestion des risques RGPD.

Aymeric Guyard
CRO, Co-fondateur Mission RGPD



3 Conformité des sites web



Source : Rapport annuel 2023 - CNIL

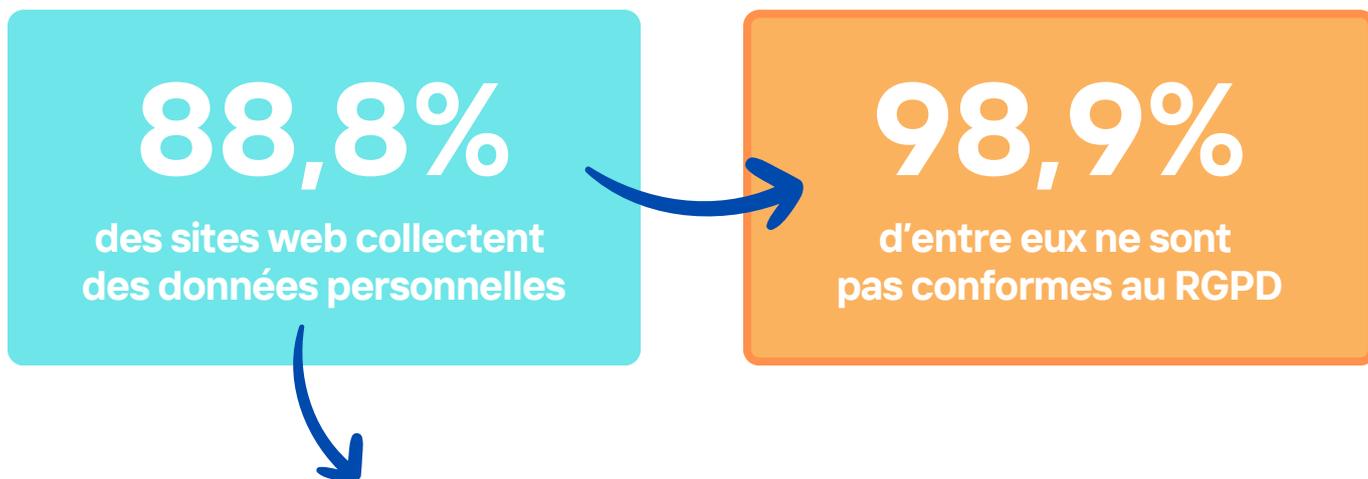
des contrôles CNIL, en 2023, se sont fait en ligne

La conformité au RGPD des sites web est particulièrement sensible pour les TPE et les PME, car elle impacte directement leur activité et présente une exposition forte aux risques :

- **Source de collecte de données** : Les sites web sont souvent des canaux de collecte de données majeurs, que ce soit via des cookies, des formulaires de contact ou des transactions en ligne. Le RGPD impose des règles strictes sur la manière dont ces données sont collectées, traitées et stockées.
- **Image de l'entreprise** : Le site web est souvent la première impression que les clients potentiels ont d'une entreprise. Respecter les normes et réglementations, y compris le RGPD, renvoie une image positive de l'entreprise, démontrant son engagement envers la protection de la vie privée et la sécurité des données.
- **Influence sur les décisions d'achat** : Dans un monde de plus en plus numérique, les clients B2C et B2B se tournent vers les informations en ligne pour prendre leurs décisions d'achat. Un site web respectueux de la vie privée et conforme au RGPD peut renforcer la confiance des clients et influencer positivement leur décision d'achat, ou dans le cas contraire, freiner le cycle d'achat.
- **Exposition aux risques** : Les sites web sont exposés à un risque élevé de non-conformité en matière de RGPD en raison de la quantité de données personnelles collectées et traitées. Les plaintes des visiteurs ou des consommateurs, ainsi que les contrôles des autorités compétentes comme la CNIL, peuvent entraîner des sanctions financières et une atteinte à la réputation de l'entreprise.
- **Contrôles de conformité en ligne** : La CNIL et d'autres autorités effectuent de plus en plus de contrôles en ligne pour vérifier la conformité des sites web aux règles du RGPD. Ces contrôles peuvent porter sur les informations fournies aux utilisateurs, les données collectées, les cookies utilisés et les mesures de sécurité mises en place.

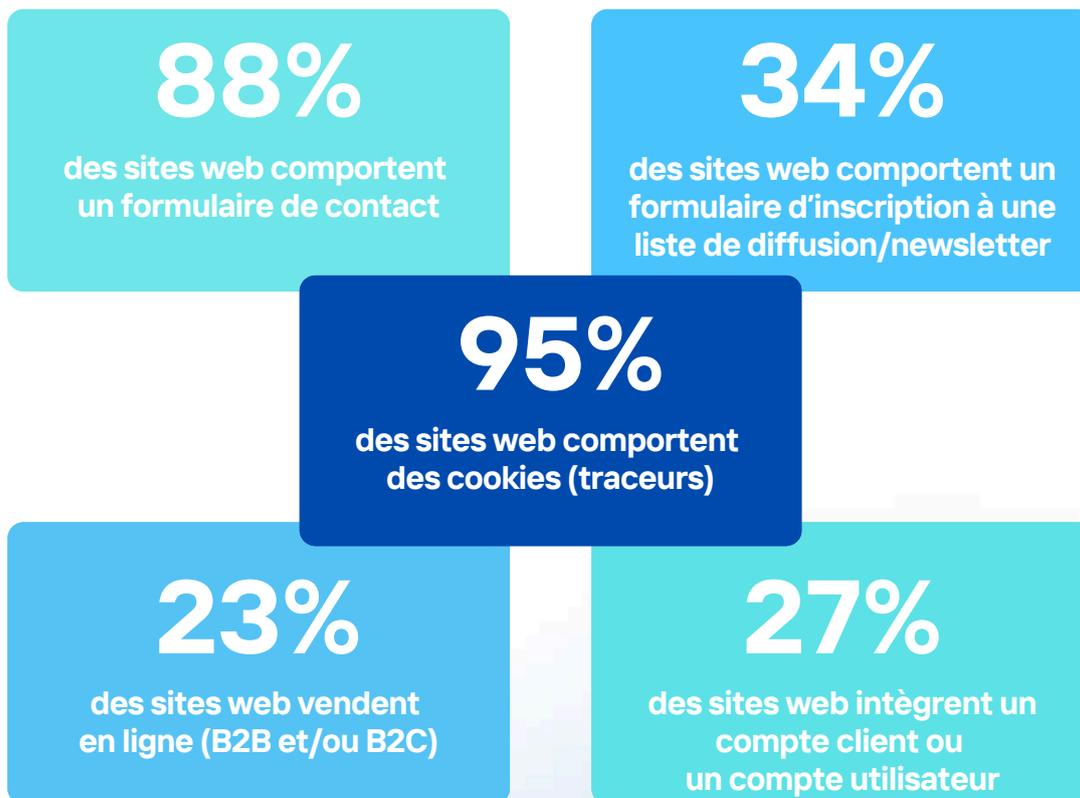
Résultats et Statistiques

Découvrez l'analyse des diagnostics de sites web réalisés dans le cadre de l'évaluation de la conformité RGPD des TPE et PME menée par Mission RGPD.



Sources de collecte de données personnelles des sites web

Explorez les différentes sources de collecte de données personnelles des sites web analysés lors des diagnostics de conformité RGPD menés auprès des TPE et PME, par Mission RGPD.



Formulaire de collecte : Information des personnes sur l'usage et la protection de leurs données personnelles

Dans le cas de collecte de données personnelles par formulaire de contact, lors de vente en ligne, création d'un compte utilisateur ou d'inscription à une newsletter, **des mentions RGPD** doivent figurer au bas de **chaque formulaire** de collecte **avec un renvoi vers une politique de confidentialité**.

48%

des sites web ne contiennent pas les mentions d'informations obligatoires sur les formulaires de collecte

44%

des politiques de confidentialité, ne sont pas conformes au RGPD

Cookies : consentement et information des personnes

Dans le cas de cookies (traceurs) sur un site web, l'internaute doit avoir la possibilité via un "bandeau cookies" d'accepter ou refuser avec simplicité, de paramétrer à tout moment le dépôt de cookies (publicitaire, statistiques, réseaux sociaux) et d'être correctement informé de la présence de ces derniers.

74 %

des "bandeaux cookies" (lorsqu'ils sont présents) ne sont pas conformes au RGPD



À RETENIR

En 2023, 1 sanction RGPD sur 3 prononcée par la CNIL concerne soit un manquement à l'information des personnes et/ou un manquement à l'obligation de consentement en matière de cookies.

Observations d'expert

Les chiffres montrent que de nombreuses TPE et PME ont **encore du mal à être totalement conformes au RGPD**, notamment en ce qui concerne leur site internet.

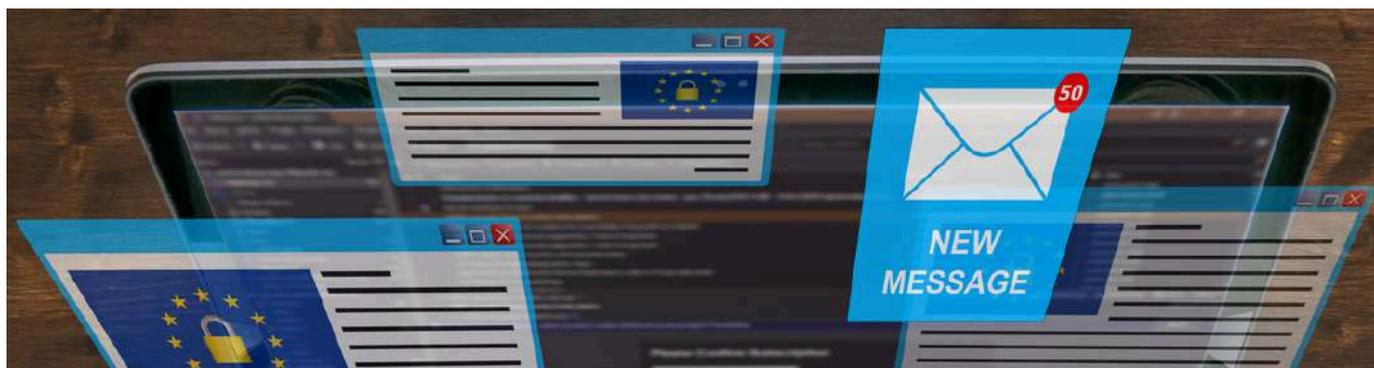
Il est important que ces entreprises comprennent que se conformer au RGPD ne se limite pas à une obligation légale. C'est aussi une opportunité de **renforcer la confiance de leurs clients** et, par là même, d'améliorer leur compétitivité.

Beaucoup de TPE et PME délèguent la gestion de leur site à un prestataire, pensant que cela garantit sa conformité. Pourtant, notre diagnostic RGPD montre que ces sites ne respectent souvent pas les exigences légales. Il est donc crucial de faire appel à un expert pour vérifier la conformité, afin de **protéger les données**, éviter les amendes et **renforcer l'image de l'entreprise**.

Marie Gossiôme
Expert DPO - Mission RGPD



4 Conformité aux droits des personnes



Source : CNIL

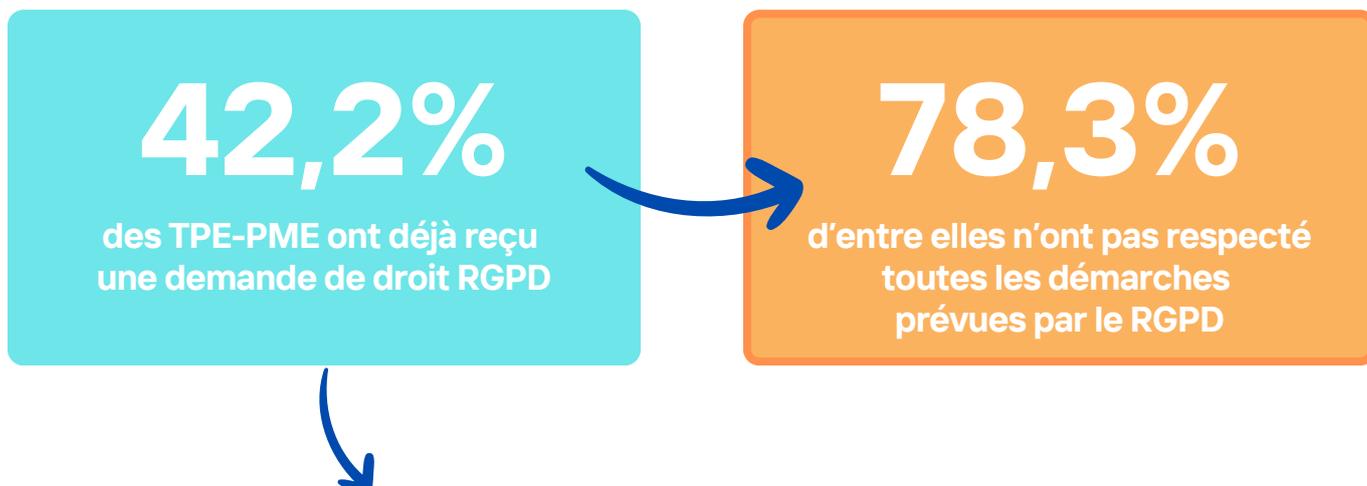
des sanctions CNIL, en 2023, présentent des manquements au respect des droits des personnes

Saviez-vous que chaque citoyen européen a des droits en ce qui concerne ses données personnelles ? Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) les garantit, et les TPE et PME doivent les respecter.

- **Le droit d'accès** : Imaginez pouvoir demander à une entreprise si elle détient des informations vous concernant, et qu'elle soit obligée de vous fournir toutes ces données. Eh bien, c'est possible !
- **Le droit de rectification** : Il arrive parfois que les informations détenues sur vous ne soient pas exactes. Mais pas de panique ! Vous avez le droit de demander à ce qu'elles soient corrigées. Ainsi, vos données seront toujours à jour.
- **Le droit d'opposition** : Vous préférez ne pas figurer dans une base de données ? C'est votre droit ! Vous pouvez vous opposer à être inclus dans un fichier, et même empêcher la diffusion ou la conservation de vos données personnelles.
- **Le droit à la portabilité** : Imaginez pouvoir récupérer vos données dans un format facilement utilisable. Avec le RGPD, vous avez ce pouvoir ! Vous pouvez transférer vos données d'un service à un autre ou les stocker où bon vous semble.
- **Le droit au déréférencement** : Vous souhaitez effacer une page web liée à vos informations personnelles des résultats des moteurs de recherche ? C'est possible !
- **Le droit à l'effacement** : Vous avez le droit de demander à une organisation d'effacer toutes les données personnelles qu'elle détient vous concernant. C'est une façon de garder le contrôle sur vos informations.
- **Le droit à la limitation** : Parfois, vous préférez limiter temporairement l'utilisation de vos données par une organisation. Pas de souci ! Vous pouvez demander à « geler » temporairement l'utilisation de certaines de vos données.

Résultats et Statistiques

Découvrez l'analyse des diagnostics concernant le respect des droits des personnes (salariés, clients, prospects, etc) réalisés dans le cadre de l'évaluation de la conformité RGPD des TPE et PME menée par Mission RGPD.



Types de demandes, réponses et suivis des demandes

Découvrez les types de demandes de droits les plus fréquentes ainsi que les démarches réalisées pour les réponses et suivis, grâce aux diagnostics de conformité RGPD menés auprès des TPE et PME, par Mission RGPD.



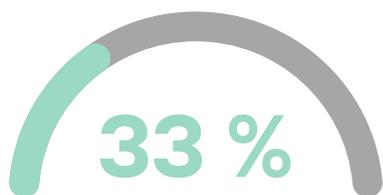
ont déjà reçu une demande
d'opposition à leurs
communications par email



ont déjà reçu une demande
de rectification : mise à jour
de données



5 Conformité aux mesures de sécurité des données

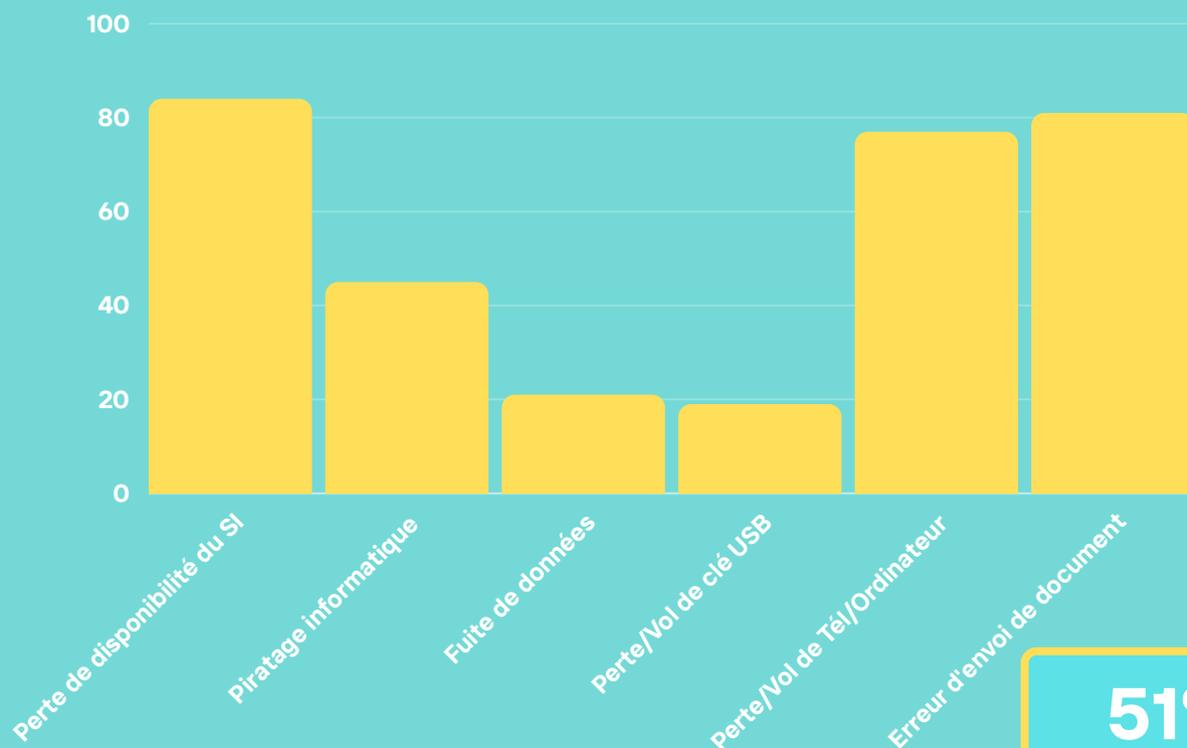


Source : CNIL

des sanctions CNIL, en 2023, présentent un défaut de sécurité des données

Types d'incident de sécurité des données connus et déclarés au sein des TPE et PME

La sécurité est un enjeu central de la protection des données. Les mesures techniques et organisationnelles permettent d'assurer la confidentialité, l'intégrité et plus généralement la disponibilité des données. Voici les incidents qui ont déjà eu lieu au sein des TPE et PME analysées. En ordonné le nombre d'entreprises - En abscisse les types d'incidents subis.



51%
des TPE et PME ont subi au moins un des incidents relevés ci-dessus

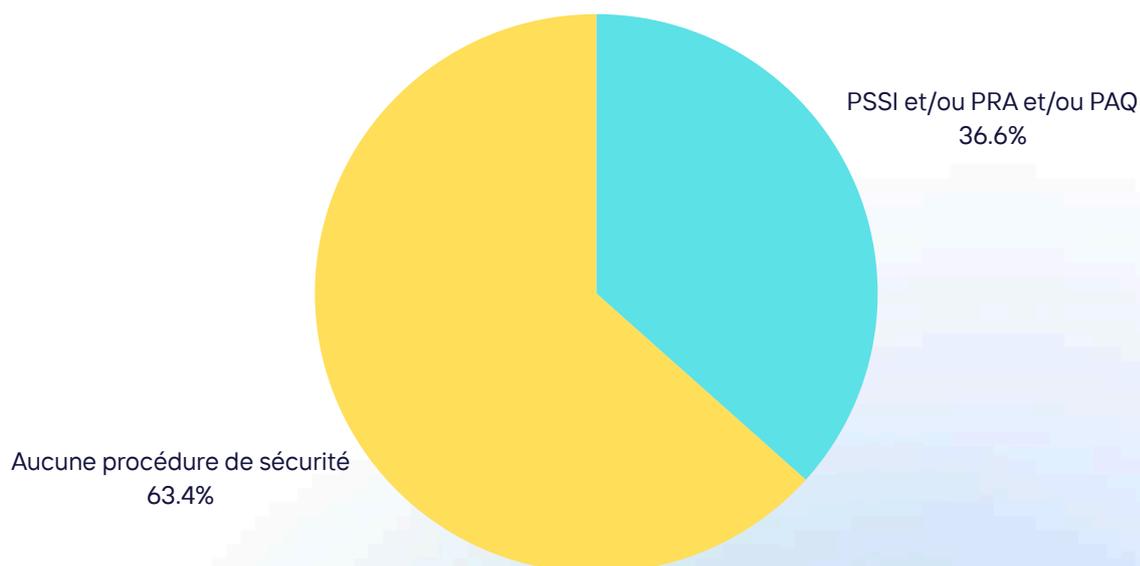
Procédure en cas d'incident de sécurité des données

Découvrez l'analyse des diagnostics concernant les procédures de gestion des incidents de sécurité des données, réalisés dans le cadre de l'évaluation de la conformité RGPD des TPE et PME menée par Mission RGPD.

#	Procédures	Description	% des TPE et PME
1.	Évaluer les risques de l'incident et corriger	Il convient d'évaluer les risques encourus pour déterminer un plan de remédiation.	24,0%
2.	Documenter l'incident	Le principe d'accountability oblige à documenter les incidents de sécurité.	23,0%
3.	Vérifier si besoin de notifier la CNIL	En cas de violation de données à risque élevé pour les personnes concernées, vous devez prévenir la CNIL sous 72h.	8,2%

Politique de sécurité documentée

L'article 32 du RGPD relatif à la sécurité du traitement de données exige que les responsables de traitements et les sous-traitants mettent en oeuvre des mesures techniques et organisationnelles afin d'assurer un niveau de sécurité adapté aux traitements qu'ils réalisent. Ces mesures, doivent être documentées. Des procédures et règles de sécurité doivent être organisées et documentées (gestion des mots de passe, accès aux locaux, sauvegarde des données, etc.) dans divers documents tels qu'une politique de sécurité du système d'information (PSSI), un plan de reprise et de continuité d'activité (PRA, PCA), un plan d'assurance qualité (PAQ), etc.



6 Conformité des relations avec les sous-traitants



Source : CNIL

des sanctions CNIL présentent un manquement à la conformité des relations avec un sous-traitant en 2023

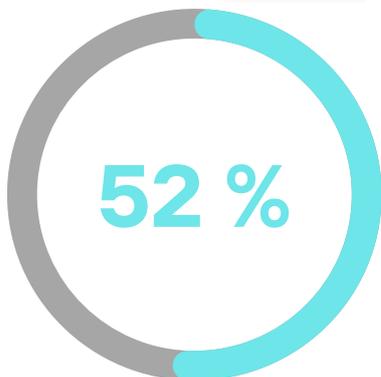
Lorsqu'il s'agit de respecter le RGPD, la conformité des relations avec les sous-traitants revêt une importance capitale. Mais qu'est-ce que cela signifie vraiment ?

Imaginez votre entreprise comme le maillon d'une grande chaîne. Vous confiez parfois certaines tâches à des partenaires externes, par exemple en faisant appel à une agence de communication pour votre site web ou utilisant un logiciel en ligne pour la gestion de la paie de vos salariés. Ces partenaires sont vos sous-traitants. Or, avec le RGPD, la responsabilité de protéger les données personnelles ne repose pas uniquement sur vos épaules, mais également sur celles de vos sous-traitants (et inversement !). C'est pourquoi, il est obligatoire de s'assurer de la conformité RGPD de vos sous-traitants et d'encadrer juridiquement ces relations.

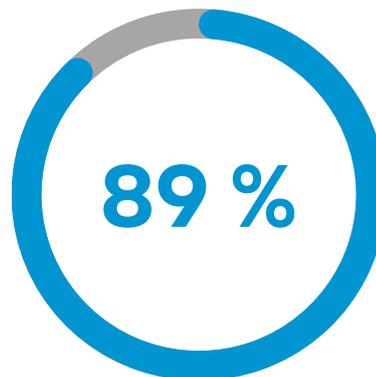


Exemples de sous-traitants

Découvrez l'analyse des diagnostics des relations sous-traitants réalisés dans le cadre de l'évaluation de la conformité RGPD des TPE et PME menée par Mission RGPD.



**utilisent des logiciels SaaS
(en ligne)**



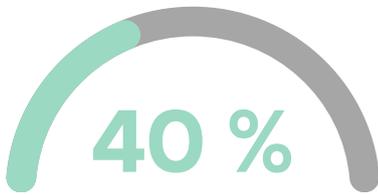
**font appel à un prestataire
pour la gestion
du SI et/ou du site web**

Encadrement des relations avec les sous-traitants

Découvrez ce que les TPE et PME ont mis en place pour encadrer les relations avec les sous-traitants.



7 Conformité des documents réglementaires



Source : CNIL

des sanctions CNIL présentent un manquement à l'information et/ou la documentation en matière de protection des données personnelles

Le RGPD exige que les entreprises documentent leurs processus, politiques et mesures de sécurité en matière de protection des données personnelles. Cette documentation joue un rôle crucial dans la justification et la démonstration de la conformité, tant dans le cas des relations commerciales, qu'auprès des parties prenantes ou encore lors de contrôles menés par les autorités compétentes françaises et européennes. Cette documentation est également essentielle pour informer les personnes concernant l'usage et la protection de leurs données personnelles. Voici les documents nécessaires et utiles pour démontrer la conformité RGPD des TPE et PME :

- Le registre des traitements de données personnelles
- La politique de confidentialité
- La politique cookies
- La charte informatique et des systèmes d'informations
- Le DPA (Data Processing Agreement) ou Accord de traitements de données pour les sous-traitants
- Le registre d'incidents et de violations de données personnelles
- Le registre des exercices des droits des personnes concernées
- Les politiques interne et externe de protection des données personnelles
- Les mentions d'informations interne et externe sur la collecte de données personnelles
- Le PIA / AIPD (Analyse d'impact sur la protection des données personnelles)*

* obligatoire selon certains critères

Résultats et Statistiques

Découvrez l'analyse des diagnostics concernant la documentation RGPD, réalisés dans le cadre de l'évaluation de la conformité RGPD des TPE et PME menée par Mission RGPD.

5%

des TPE et PME ont une documentation RGPD complète

36%

des TPE et PME n'ont aucun document RGPD

Registres, documents et informations

Découvrez les taux de mise en place des documents RGPD prévus et exigés par le règlement, grâce aux diagnostics de conformité RGPD menés auprès des TPE et PME, par Mission RGPD.

28 %

ont mis en place un registre des traitements de données personnelles

20 %

informent avec des mentions sur les formulaires de collecte

45 %

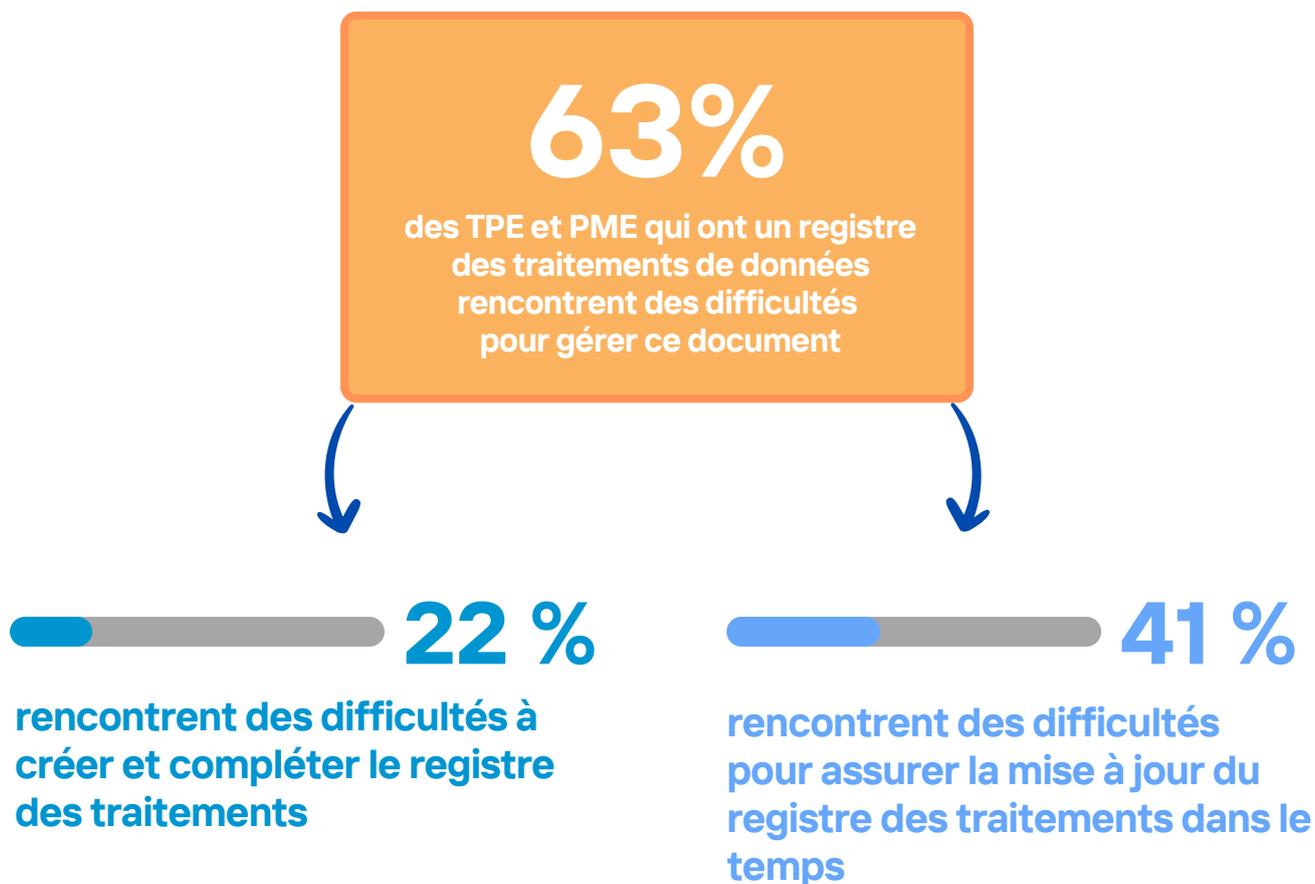
ont mis en place une politique de confidentialité pour informer les personnes

42 %

ont mis en place une charte informatique en interne

Registre des traitements de données personnelles

Découvrez les statistiques sur la mise en place du registre des traitements exigé par le règlement, grâce aux diagnostics de conformité RGPD menés auprès des TPE et PME, par Mission RGPD.



Pilotage de la conformité et centralisation des documents RGPD



Observations d'expert

Beaucoup de **TPE et PME** ont encore du mal à créer et maintenir à jour les documents essentiels à leur conformité RGPD. Souvent, elles **manquent de ressources spécialisées en interne et ne savent pas par où commencer.**

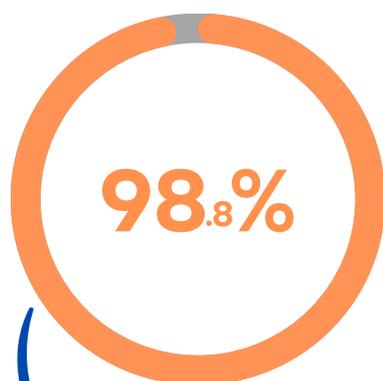
Même celles, qui ont réussi à mettre en place un registre des traitements de données personnelles, ont du mal à le tenir à jour régulièrement, alors qu'il s'agit d'un document clé à présenter en cas de contrôle de la CNIL. Il permet également d'établir des politiques claires et transparentes pour informer les prospects et clients sur l'utilisation et la protection de leurs données.

Au-delà de l'obligation légale, ces registres, politiques et clauses contractuelles sont de véritables atouts pour **prouver les engagements de l'entreprise en matière de protection des données**, renforçant ainsi **la confiance et la crédibilité vis-à-vis des clients.**

Marie Gossiôme
Expert DPO - Mission RGPD



8 Évaluation des freins à la conformité des TPE et PME



des TPE et PME ne sont pas en conformité optimale au RGPD

voir p.5



Voici les freins à la conformité selon les TPE et PME



Observations d'expert

Les résultats du baromètre révèlent **la réalité concrète de la conformité** au RGPD pour les TPE et PME.

Pour surmonter ces obstacles, nous proposons plusieurs solutions :

- **Prioriser les actions** : Identifiez les aspects les plus critiques et commencez par là. Un diagnostic initial permet de détecter les non-conformités les plus risquées et de définir les actions prioritaires à mettre en place.
- **Externaliser si besoin** : Si vous manquez de ressources ou d'expertise juridique, n'hésitez pas à faire appel à des experts externes. Un DPO externalisé peut vous fournir un accompagnement précieux et vous orienter efficacement.
- **Automatiser la conformité** : Optez pour des solutions qui automatisent certaines tâches, comme la création et la mise à jour du registre des traitements, la gestion des demandes de droits, ou la sécurisation de votre site internet, afin de simplifier et maintenir votre conformité au RGPD.

Emma Saby
Expert Mission RGPD



“La protection des données est un enjeu crucial pour toutes les entreprises, quelque soit leur taille. 6 ans après la mise en place du RGPD, ce baromètre montre que nombreuses PME rencontrent encore des difficultés pour se mettre en conformité. Il est essentiel de bien se faire accompagner et de disposer d'une feuille de route claire pour maîtriser ce sujet. Nous sommes fiers d'accompagner **Mission RGPD** et ses clients au quotidien à travers **Visiativ Transformer**, une application dédiée au pilotage des transformations en entreprise. Visiativ est un écosystème de solutions pragmatiques, ensemble **nous contribuons à renforcer la confiance et la sécurité dans le traitement des données.**”



Laurent Fiard
Président Directeur Général
Visiativ

À propos de **visiativ** co-fondateur de Mission RGPD

Visiativ accompagne depuis plus de 35 ans les entreprises dans leur transformation et leur innovation pour gagner en rapidité et en compétitivité. Les solutions proposées par Visiativ permettent aux organisations d'améliorer significativement leur rentabilité et leur croissance, grâce à l'accélération de l'innovation, une plus grande mobilisation de leur capital humain et une ouverture de l'entreprise avec son écosystème. Visiativ apporte des solutions collaboratives et sociales qui s'adaptent aux différents métiers de l'entreprise et décloisonnent les flux entre directions métiers. Visiativ, conçoit et commercialise Visiativ Innovation Engine, au service de l'entreprise et de ses enjeux. En s'appuyant sur son savoir-faire et son expertise métier, les équipes conçoivent des applications verticalisées par secteur d'activité et par fonction, personnalisables et activables à la demande. Visiativ accompagne ainsi la digitalisation du bureau d'études, du service achat, des services généraux, des ressources humaines, du département vente et marketing, du service client, ou du service qualité, en développant des expériences métiers dédiées.

“A l’origine de la création de **Mission RGD** il y a plusieurs années, nous avons toujours pensé que la donnée était essentielle dans la vie des entreprises. Une donnée identifiée, fiable, **transparente**, et sécurisée. L’IA ne sera pas sans la donnée. C’est dire qu’aujourd’hui Mission RGD à plus qu’une mission. Un devoir. C’est le travail quotidien d’équipes engagées pour **la valorisation des données** et pour leur garantir une exploitation optimale dans **le respect des réglementations**. ”



Jean-Charles Simon
Avocat Simon Associés

À propos de **SIMON** ASSOCIÉS co-fondateur de Mission RGD

Fondé en 1992, SIMON ASSOCIÉS est un cabinet d'affaires pluridisciplinaire. Élu cabinet innovant de l'année 2024 par le Monde du Droit, il regroupe 180 avocats en France (Simon Associés + Réseau Simon Avocats) et s'appuie sur un réseau international avec des cabinets de renom dans plus de 64 pays. En France, SIMON ASSOCIÉS est présent à Paris, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Montpellier, Toulouse, Versailles et via SIMON AVOCATS (réseau de cabinets indépendants) à Aix-en-Provence, Bordeaux, Bourg-en-Bresse, Clermont-Ferrand, Le Havre, Marseille, Metz, Montluçon, Nancy, Nice, Pontarlier, Rouen, Vichy.



La plateforme qui s'occupe de la conformité RGPD des PME et ETI en toute simplicité



www.mission-rgpd.com

Démarrez et estimez votre score RGPD

Assurez votre conformité RGPD en quelques clics

GRATUIT

FAIRE MON DIAG RGPD EN LIGNE



DEMANDER UNE DÉMO

Excellent 4.6 sur 5
Trustpilot

À propos de

Mission RGPD est la 1ère plateforme tout-en-un qui s'occupe de la conformité RGPD des PME Créée par l'alliance de Visiativ et Simon Associés, la solution clé en main accompagne + 1 000 entreprises et organisations dans plus de 22 pays. La plateforme 100% SaaS offre un véritable guide pour mettre le cap rapidement vers la conformité incluant l'accompagnement par des experts DPO d'un diagnostic complet, jusqu'au pilotage de la conformité sans oublier la sensibilisation des collaborateurs, la sécurité des données, la création et mise à jour automatisées des registres, des simulations de contrôles, la gestion des demandes de droits et bien plus encore. Assurez votre conformité RGPD à jour en quelques clics.