

La maturité digitale des entreprises de Pays de la Loire

840
entreprises
interrogées*



LE DIGITAL, UNE OPPORTUNITÉ MAIS PAS FORCÉMENT UNE PRIORITÉ

UNE OPPORTUNITÉ

84 %

UNE PRIORITÉ

48 %

UN BUDGET DÉDIÉ

18 %

DES VISIONS HÉTÉROCLITES DES ENJEUX DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Selon vous, la révolution digitale c'est :

- 1** dématérialisation des supports **52 %**
- 2** une présence forte sur le web **16 %**
- 3** l'équipement de nouveaux outils digitaux **14 %**
- 4** une évolution des attentes clients, de nouveaux points de contact avec eux **11 %**



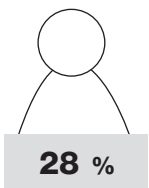
POURTANT
1 ENTREPRISE
SUR 2
se fixe comme priorité
l'évolution de ses
produits et services.

UNE DIRECTION
ENGAGÉE À **73 %**



condition sine qua non de la prise de conscience au sein de l'entreprise

4 PROFILS D'ENTREPRISES EN FONCTION DE LEUR NIVEAU DE MATURITÉ



l'Indifférent

Le digital n'est pas un sujet de préoccupation et donc pas une priorité. Trop occupé à maintenir son activité, l'indifférent voit à court terme et n'anticipe pas les bouleversements de la révolution digitale.



le Menacé

La révolution digitale est perçue comme une menace, notamment par la prise de conscience de l'émergence d'une nouvelle concurrence. Cette menace engendre soit un réflexe de repli sur soi, soit un réflexe de survie, déclencheur de premières actions.



le Pragmatique

La révolution digitale est associée à un aspect plus orienté « outils » : dématérialisation des supports, présence sur le web, équipements... Le pragmatique recherche essentiellement des gains de productivité.



le Conquérant

La révolution digitale est vécue comme une véritable opportunité et se caractérise principalement par la prise en compte des attentes des clients, l'adaptation de l'entreprise aux évolutions et l'occasion de s'ouvrir à de nouveaux marchés.

* 840 entreprises interrogées en 2017, sur l'ensemble du territoire des Pays de la Loire, de plus de 10 salariés et tous secteurs d'activité confondus.

Pour en savoir plus sur l'étude :
www.talenco.com/etude-maturite-digitale-pme